



Sans titre,
sculpture
en papier
Journal
de Jean-
François
Fourtou,
artiste de la
Palmeraie.



Un vieil enfant,
tableau
de Chéril
Samba,
exposé
lors de la
rétrospective
« African
Stories »,
organisée par
André Magnin.

Marrakech lance sa foire d'art

ÉVÈNEMENT

Alors que les acheteurs sont de plus en plus sollicités, la nouvelle manifestation entend se faire une place parmi les grands rendez-vous.

A chaque pays, sa foire d'art. À chaque ville, sa particularité. La concurrence est vive entre les acteurs de l'art qui n'ont de cesse de chercher un nouveau petit coin de paradis. Mais dans le calendrier de plus en plus serré des manifestations internationales, existe-t-il encore quelques niches juteuses ?

Cinquième économie de l'Afrique, le Maroc représente un marché assez prometteur pour qu'une foire puisse y voir le jour. C'est à Marrakech, ville est en plein boom avec ses riads qui envahissent la palmeraie, ses arrivants d'Europe et d'ailleurs qui veulent se meubler à hauteur de leur nouvelle richesse.

BÉATRICE DE ROCHEBOUËT
ENVOYÉE SPÉCIALE À MARRAKECH

Le Maroc semble même plus prometteur qu'Abou Dhabi (lire à droite), émirat encore trop fermé à l'art contemporain ou même celui de Dubaï où sa foire a subi le contrecoup de la crise immobilière. Outre la clientèle locale fortunée qui s'est ouvert à l'art d'occident, il y a beaucoup d'amateurs étrangers désormais heureux d'acheter sur place. Ils ont l'envie, les moyens et le temps. En mai 2009, le commissaire-priseur Claude Aguttes a fait un tabac avec la vente de 6 000 lots provenant de l'Hôtel de la Mamounia.

Un coup de fouet

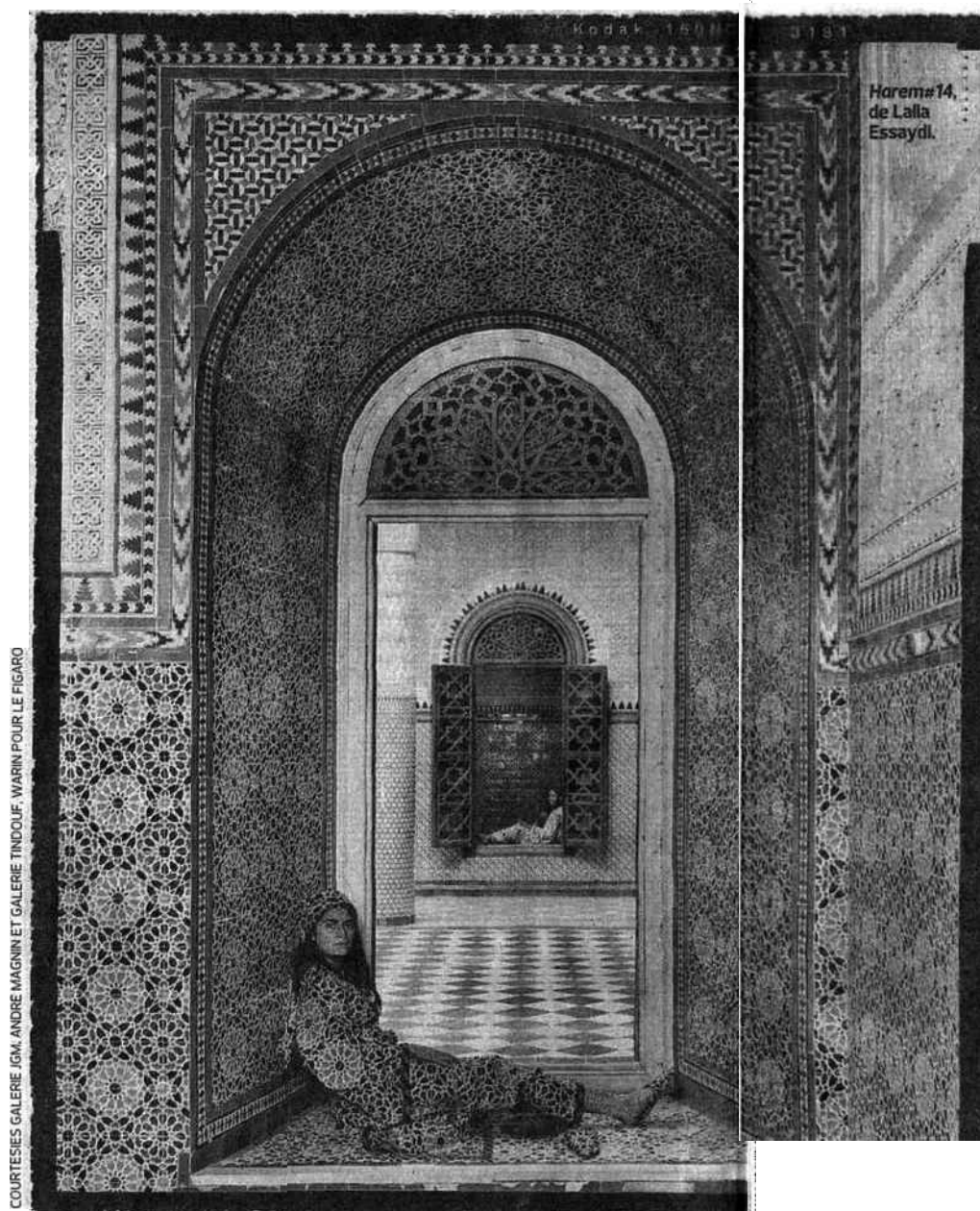
L'idée d'une foire à échelle humaine à Marrakech avait été lancée par Caroline Clough-Lacoste fondatrice d'Art Paris et d'Art Paris Abou Dhabi, et Henri Jobbé Duval, co-fondateur de la Fiac. Elle a été reprise par Hicham Daoudi, président d'Art Holding Morocco et



Le Palace Es Saadi abrite la première édition de ce nouvel événement situé dans la cité marocaine.

menée à bien au Palace Es Saadi, jusque là réservé au Festival du film de Marrakech.

Sous le ciel bleu marine de l'Atlas, l'ambiance est détendue. Que ce soit dans le Ball Room ou dans la tente blanche dressée à côté du bassin de l'entrée où trône l'ours de David Mach en cintres de fer rutilants (galerie Noirmont), 31 exposants, dont 19 viennent d'Europe et 10 du Maghreb, ont choisi de préférence des artistes reconnus sur la scène internationale mais dans le goût des amateurs d'Afri-



COURTESIES GALERIE JGM, ANDRÉ MAGNIN ET GALERIE TINDOUF, WARIN POUR LE FIGARO

Harem#14,
de Lalla
Essaydi.

que du nord : des versions d'écriture de *I have a dream* par Tania Mouraud (2800 euros le tirage Diasec chez Dominique Fiat), aux cylindres calligraphiés de Mounir Fatmi chez Ghislaine Husenot (50 000 euros, l'édition de 5 datée de 2009), en passant par les chevaux grandeur nature en papier journal de Jean-François Fourtou qui a son atelier dans la Palmeraie (60 000 euros chez JGM).

Avant même l'inauguration bondée d'hier soir, Nello di Meo aurait pu vendre dix fois son plan de Marrakech en toasts grillés plongés dans la résine par David Reimondo. Comme toutes les autres foires, celle de Marrakech tente d'asseoir sa crédibilité par un programme culturel plutôt réussi sous la houlette de Bra-

him Alaoui qui a choisi pour son exposition « Résonnances » une sélection de jeunes artistes dans le musée historique de Marrakech. Cet ancien de l'Institut du monde arabe, à Paris, a aussi invité André Magnin, ce conseiller qui a fait la fameuse collection Pigozzi, à exposer des artistes africains dans l'ancienne agence de la Banque du Maroc, place Jammaâ-Elfna. Cela donne un coup de fouet à la vieille endormie. Ouvrant le marathon des foires, Marrakech est un prélude encore calme..... ■

Marrakech Art Fair, jusqu'au 11 octobre
(www.marrakechartfair.com).

Flac, du 21 au 24 octobre à Paris
(www.flac.com).

Frieze du 14 au 17 octobre,
à Londres (www.friezeartfair.com)

Le premier rendez-vous en ligne pour les collectionneurs

FINI, le marathon ? Du 22 au 30 janvier 2011 se tiendra la première foire d'art contemporain sur Internet, VIP Art Fair : d'un simple clic, les collectionneurs pourront accéder à un réseau de grandes galeries internationales. Chassés depuis mai par James et Jane Cohan, cofondateurs de cette foire en ligne avec Jonas et Alessandra Almgren, 80 marchands parmi les meilleurs galeristes ont déjà répondu à l'appel : David Zwirner, White Cube, Larry Gagosian Gallery, Hauser & Wirth, Xavier Hufkens, Sadie Coles, les Français Emmanuel Perrotin, Alime Rech, Yvon Lambert et Lelong. Trois niveaux de galeries composent un parcours à suivre comme sur un plan : celles établies dont l'entrée est à 20 000 dollars, celles émergentes et celles de la section Focus ne montrant qu'un artiste. La sélection est pour l'instant sans limite.

Cette foire sur le Net permet aux collectionneurs d'avoir accès aux œuvres d'une façon inédite. Chacune est mise en relation avec d'autres. L'échelle est donnée par rapport à l'homme. Les amateurs les plus curieux peuvent zoomer sur un détail, obtenir des points de vue multiples en trois dimensions, visionner en live une vidéo. L'autre originalité est l'interactivité entre le collectionneur et le marchand. Tous deux peuvent discuter - via Skype, Facebook ou Twitter - des pièces proposées à tel prix dans un espace virtuel conçu comme une galerie.

Plusieurs types de visites sont possibles avec des collectionneurs, des critiques ou des conservateurs des musées. Les amateurs sont aussi invités à proposer des visites personnalisées en présentant leur propre sélection d'œuvres à partager avec des amis ou à poster sur le site du VIP Lounge. Cet espace réservé diffuse des films sur des collections privées et des ateliers d'artistes, publie des mises à jour pointues sur le marché de l'art et informe sur les nouveautés sur le site de la foire.

Le site ouvrira le samedi 22 janvier 2011 à 8 heures (heure de New York) et fermera le dimanche 30 janvier 2011 à 7h 59 (heure de New York). L'accès au site est gratuit, mais celui aux offres interactives est conditionné par l'achat d'un ticket VIP dont le prix est fixé à 100 dollars pour les deux premiers jours, puis à 20 dollars pour les suivants. C'est une vraie révolution pour la jeune génération de collectionneurs internautes. Pour les plus anciens, rien ne remplacera jamais le contact avec l'œuvre et son marchand... **B. DE R.**

02 AU 05
DÉCEMBRE

Art Basel Miami Beach

Palliant l'absence remarquable des collectionneurs européens et les hésitations des Américains, c'est l'Amérique latine qui a sauvé l'an dernier cette foire plus vaste que jamais avec près de 250 exposants. Dans un marché à nouveau euphorique, la frénésie des achats de première heure sera-t-elle de retour ? Outre un programme VIP toujours très chargé, des foires « off » aux collections privées, la grande nouveauté est le déménagement du Global Forum for Design tout près du grand hall de la foire. Les grands marchands des arts décoratifs qui préféraient Bâle sont de retour...
www.artbaselmiami.com

04 AU 07
NOVEMBRE

Abu Dhabi Art Fair

Quel avenir pour cette foire lancée il y a trois ans par les organisateurs d'Art Paris et reprise par deux acteurs locaux, la Tourism Development & Investment Company (TDIC) et l'Abu Dhabi Authority for Culture and Heritage (Adach) ? Malgré un calendrier avancé juste avant la Fiac, 47 marchands (contre 50 en 2009) se sont quand même décidés à s'installer dans l'Emirates Palace. Serait-ce le coup de théâtre de l'an dernier qui les a motivés ? Alors qu'ils pensaient ne rien vendre aux membres de la famille régnante - les seuls clients potentiellement intéressants pour l'avenir ! -, les autorités d'Abu Dhabi ont acheté en extrême Et ce, pour soutenir financièrement cet événement indissociable de l'essor culturel de ce petit pays riche de ses gisements d'or noir et où sont en train de pousser de grands musées comme celui auquel participe le Louvre. Mais le gros des affaires s'est fait avec des clients déjà connus des galeries...
www.abudhabifair.ae

12 AU 16
JANVIER

Art Stage Singapour

Un eldorado avec son nouveau port franc à la pointe de la technologie ? Cette foire est lancée par Lorenzo Rudolf, l'ancien directeur d'Art Basel qui a créé Shanghai Contemporary en 2007 et préside depuis un an aux destinées d'Art Paris au Grand Palais. Dans le centre de Marina Bay Sands, elle comprend un mélange de galeries occidentales et asiatiques et donne une vitrine aux plus grandes collections d'art d'Extrême-Orient pour n'être pas seulement commerciale. La guerre des salons ne fait que commencer. Patrick Perrin avait tenté, pour septembre prochain, de lancer une copie du Pavillon des arts aux Tuileries et à Londres. Mais il vient de choisir une autre destination asiatique.
www.artstagesingapour.com